

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

| | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 现场会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议 | | | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 浙商医药 招商医药 华鑫医药 申万医药 中泰医药 华泰医药 广发医药 国泰基金 高毅资产 泰康资产 港丽投资 长江养老 东方红资管 天弘基金 长江证券 安信基金 嘉实基金 碧云资本 宁银理财 重阳投资 红筹投资 大成基金 平安养老 国新自营 财通资管 建信养老 源乘投资 中海基金 淡水泉 永赢基金 汇添富 五地投资 和谐汇一 进门财经 金鹰基金 兴业基金 西南证券 阳光保险 SagePartners 中泰资管 银润投资 招商基金 老虎基金 太平基金 大家资管 信达证券 上汽顾臻 中信证券 民生证券 申万菱信 国海富兰克林 富国基金 弘毅远方 中金资管 德邦基金 招商信诺 Tiger Pacific Capital 国泰君安 慎知资产 深圳宏鼎 进化论 方正资管 红土创新 博道基金 国新证券 毅凯资本 上海运舟 中信建投 前海人寿 光大证券 中银资管 民生加银 中邮创业 华林证券 Point72 Asset Management | | | |

| | |
|---------------|---|
| 时间 | 2023年4月26日下午15:30-16:30 2023年4月27日下午15:00-16:00 |
| 地点 | 浙江仙琚制药股份有限公司（电话会） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、2022年度经营业绩情况</p> <p>2022年度，面对医药行业政策改革及药品集中带量采购等挑战，公司在全体员工共同努力下，较好的完成了各项工作，继续表现出公司的业绩韧性。公司实现营业收入43.8亿元，同比增长0.52%；利润总额8.7亿元，同比增长19.46%；归属于上市公司股东的净利润7.5亿元，同比增长21%；实现每股收益0.76元，同比增长21%，加权平均净资产收益率14.60%。</p> <p>公司实现营业收入43.8亿元，收入结构按原料药与制剂分为两大类：（1）制剂销售收入26.05亿元，同比增长4.3%，其中制剂自营产品销售收入24.85亿元，同比增长4.4%；医药拓展部制剂配送销售收入1.2亿元。（2）原料药及中间体销售收入17.74亿元，同比下降1%，其中主要自营原料药销售收入7.98亿元，同比增长1.5%，意大利子公司销售收入7.05亿元，同比增长16.7%，仙曜贸易公司销售收入0.97亿元，其他原料药贸易1.72亿元。</p> <p>公司主要制剂产品销售收入按治疗领域划分：妇科计生类制剂产品销售收入5.4亿元，同比增长3%；麻醉肌松类制剂产品销售收入4.92亿元，同比下降23%；呼吸类制剂产品销售收入6.8亿元，同比增长31%；皮肤科产品1.8亿元，同比增长22%，普药制剂产品销售收入5.35亿元，同比增长11%，综合招商产品0.35亿，其他外购代理产品0.23亿元。</p> <p>过去的一年，公司凭借自身综合实力，不仅获得了行业的认可，也收获了多项荣誉。荣获“2021年度中国医药工业百强企业”，荣获国家级“绿色工厂”称号，入选“浙江省第一批智能工</p> |

厂（数字化车间）”、“第二批省级先进制造业和现代服务业融合发展试点”、“浙江省第三批雄鹰行动培育企业”、“2021年度浙江省隐形冠军企业”、“浙江省AAA级守合同重信用企业”。

2、2023年一季度经营业绩情况

2023年一季度，公司实现营业收入9.57亿元，同比下降8.75%；实现归属于上市公司股东的净利润1.33亿元，同比增长4.23%；扣除非经常性损益的净利润1.32亿元，同比增长4.75%。

公司主营营业收入9.57亿元，同比减少约9000万元，同比下降8.75%。收入结构：（1）制剂销售收入5.07亿元，同比减少约1.2亿，同比下降18%。（2）原料药及中间体销售收入4.5亿元，同比增加约3000万元，同比增长6.5%。

一季度制剂收入5.07亿元，同比减少约1.2亿元。主要是麻醉肌松受集采影响同比减少约1.4亿，妇科计生同比减少约2000万元，综合招商减少约2000万元。呼吸类制剂和普药同比增加约6000万元。

一季度原料药收入4.5亿元，同比增加约3000万元，增长约6.5%，其中国内自营部分增加约1000万元，增长5%，意大利Newchem收入同比增加约2000万元人民币，增长15%。

3、原料药情况

公司从整合销售、研发、技术、生产各线条出发，集合各版块、各厂区的力量，通过各线协同去提高原料药的综合水平。在原料药产品生产围绕成本、品质、效率，构建优势制造平台。在高端产业链向无菌原料药、原料药定制等方向拓展，寻找优势品种，努力开拓高端产品客户。在原料药产业链上拓展，在成本、数量上寻求提升，以开放的态度，积极学习应用新技术新工艺，力求技术对原料药产业链的贡献，增强原料药产业链的竞争力。

2023年，公司将通过工艺改进、采购成本的挖潜，使产品更具

市场竞争力。杨府原料药厂区通过销售拉动、工艺延伸、委托加工等逐步实现产能利用率的提升。

近几个月，原料药销售相继对客户开展走访，特别是国际客户的走访，及时准确了解各种市场需求变化。受国际竞争和海外需求等因素影响，目前国际市场的原料药价格有下行压力，国内上游原材料的价格也有下行趋势。能够与海外客户面对面的交流，对寻求商业机会和加深了解合作具有积极作用。通过与客户面对面的交流，公司有信心获取更多市场机会。

4、销售体系建设

公司在销售体系上适时变化，强化市场部、医学部和数据体系建设，提升销售效能，输入新管理理念，构建面向一线的协同架构。加强专科市场新产品的学术推广能力，提升销售队伍的综合能力，为公司后续新产品的上线做好市场和销售准备工作。

5、销售费用率情况

公司一季度的销售费用率有所下降，主要原因是受罗库集采的影响，一季度的毛利率也有所下降。

后续公司的销售费用率、毛利率随着新产品的市场推进，会保持基于业务的合理变动。

6、FDA 认证情况

公司杨府制剂厂区和杨府原料药厂区积极筹备接受 FDA 现场检查相关工作。预计 2023 年 7 月份将迎来 FDA 现场检查。FDA 审评是对生产体系、质保体系等整个体系的准入阶段，对销售和市场拓展是一个积极的因素。

7、研发情况

2022 年度，公司研发投入 2.67 亿元研发投入占营业收入比例

| | |
|--------------|---|
| | <p>6.1%。公司近年来对研发的重视程度投入程度不断加大，未来几年公司还将紧紧围绕妇科及辅助生殖、围术期用药、呼吸科等领域开展研发管线布局。在现有产品的基础上，做精做全，更新迭代。</p> <p>2022年开展的制剂项目开发工作均取得阶段性进展。舒更葡萄糖钠注射液、苯磺顺阿曲库铵注射液、地塞米松磷酸钠注射液、泼尼松龙片、米非司酮片等相继获批准。BE及临床试验3项通过备案，正在开展6个项目的临床试验；2项仿制药申报受理，7个项目正在国家局审评审批；17项补充申请、4项再注册申报、6项一次性进口批件获批。制剂研发能力显著提升，具备常规制剂研发、半固体制剂、腔道给药制剂、吸入制剂、缓控释制剂等复杂制剂的研发能力。原料药研发平台研发能力持续提升。完成噻托溴铵等12个产品的杂质研究和注册资料撰写、倍他米松磷酸钠等5个产品工艺验证；曲安奈德等8个产品的工艺优化，通过质量、成本维度有效提升了产品的市场竞争力，CRO及CDO业务持续开展，6个项目均在有序推进。公司生物转化技术团队能力持续提升，完成多个项目的工艺开发及优化工作；并着手搭建两个厂区的酶工程小试平台。</p> <p>8、公司中长期战略定位</p> <p>公司将长期聚焦甾体激素领域，做全做精激素产业链不断丰富原料药及制剂产品结构，专注于综合能力提升，不断提升产品的价值，在行业内形成小而美的行业特色。</p> <p>公司秉承“生产一流产品，致力人类健康”的初心使命，坚守“诚信、拼搏、开放、学习、责任、共赢”的核心价值观，奉行“长期主义”“工匠精神”，以能力构建、动力保障为依托，不断提升创新和盈利能力，努力践行企业的责任和担当。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2023年4月27日 |